



FEMENINA

feminis*

Feminis.com es una comunidad online de mujeres de espíritu libre y creativo. Profesionistas que toman sus propias decisiones y son líderes en sus áreas de desempeño.

Nuestro contenido se mantiene a la vanguardia en temas de pareja, belleza, moda, salud, mujeres emprendedoras, diseño, decoración, familia, para sus más de 27,000 usuarias registradas.

420,000 **130,000**

Page Views
mensuales

Usuarios Únicos

27,100

Usuarios Registrados

CPM (Costo por millar de impresiones)	\$290
CPM (Rich Media / Layers / Formatos especiales)	\$360
Take Over	\$560

Publicidad en Newsletters
Envíos de E-Mail Marketing
Patrocinio de E-books

100%

Son mujeres

65%

Entre 25 a 40 años

56%

NSE AB

www.feminis.com



SoyEntrepreneur.com

**NEGOCIOS**

Creado en 1999, SoyEntrepreneur.com concentra artículos exclusivos relacionadas con las áreas de marketing, ventas y oportunidades de negocios.

Es la biblioteca de recursos online más utilizada por los emprendedores de habla hispana, tanto en México como en Estados Unidos, América Latina y España.

Ofrece herramientas útiles que van desde cómo armar un plan de negocios y diseñar una estrategia de mercadotecnia, hasta cómo atraer capitales y vender por Internet.

Ganador del premio "Top Panregional Digital and Print Media Innovation" otorgado por Portada, la publicación especializada en medios hispanos y panregionales en español más influ-yente de Estados Unidos.

1.6 millones **400,000**

Page Views mensuales Usuarios Únicos

58,900
Usuarios Registrados

CPM \$290
(Costo por millar de impresiones)

CPM \$360
(Rich Media / Layers / Formatos especiales)

Take Over \$560

Publicidad en Newsletters
Envíos de E-Mail Marketing
Patrocinio de E-books

86%
Planea iniciar un negocio o franquicia

80%
Proviene de México

77%
Son hombres

73%
Tiene de 26 a 45 años

43%
Son dueños de una PyME

68%
NSE AB

www.soyentrepreneur.com



altonivel.com.mx



AltoNivel.com.mx está dirigido a presidentes y directores generales de empresas que buscan información útil, objetiva y confiable para tomar mejores decisiones.

Lanzado en mayo de 2005 el sitio ofrece información actualizada diariamente sobre negocios, finanzas, economía, educación ejecutiva, viajes, salud y estilo de vida.

310,000 **120,000**

Page Views mensuales

Usuarios Únicos

41,000

Usuarios Registrados

CPM (Costo por millar de impresiones)	\$290
CPM (Rich Media / Layers / Formatos especiales)	\$360
Take Over	\$560

Publicidad en Newsletters
Envíos de E-Mail Marketing
Patrocinio de E-books

12%

Presidentes

46%

Directores generales

23%

Directores de área

19%

Alta gerencia

76%

Son hombres

74%

Tiene de 31 a 45 años

85%

NSE AB

www.altonivel.com.mx

altonivel.com.mx



estilohoy.com



EstiloHoy.com está dirigido a una nueva generación de hombres que, además de estar inmersos en el universo de los negocios, se mantienen en contacto con sus emociones y placeres.

Los usuarios encontrarán temas para sus sentidos e intelecto: moda, estética, salud, gastronomía, arte, viajes, cultura. Además, recomendaciones sobre las compras favoritas de los hombres: autos, ropa, relojes, gadgets, etc.

Perfil del usuario:

Ejecutivos consolidados

NSE AB

Gustan de viajes sofisticados

Cosmopolitas y de buen gusto

Tienen entre 28 y 49 años

Vanguardistas y seguros de sí mismos

www.estilohoy.com

estilohoy.com