

El **79%** pone atención a los anuncios publicitarios que aparecen en la revista.

El **52%** son innovadores y prueban nuevos productos.

El **44%** compran la revista para informarse sobre algo que desea comprar.

Entrepreneur®

NEGOCIOS
CIRCULACIÓN
MÉXICO Y CENTROAMÉRICA



Es la revista dirigida a emprendedores y empresas en crecimiento que buscan un estilo editorial sencillo, directo y fresco, basado en casos de éxito; aporta información útil, sobre oportunidades de negocios y consejos en las áreas más importantes que se deben conocer para tener un negocio exitoso.

Lector:

- Joven
- Arriesgado
- Innovador
- Informado
- Dueño de su negocio
- Independiente

Perfil del lector

Es un emprendedor que le gusta tomar riesgos que signifiquen un crecimiento para su negocio. Se preocupa por estar informado y actualizado. Es innovador en sus modelos de trabajo y sabe que tiene que trabajar duro para ser exitoso.

76%

HOMBRES

24%

MUJERES

A/B
85%

NIVEL SOCIOECONÓMICO

C+
15%

25-40

EDAD

Entrepreneur®

605,000
lectores

121,000
ejemplares mensuales



No. de registro del Instituto Verificador de Medios: 088/20

EDICIÓN:

FECHAS DE CIERRE

ENERO	Diciembre	14
FEBRERO	Enero	11
MARZO	Febrero	12
ABRIL	Marzo	12
MAYO	Abril	12
JUNIO	Mayo	13
JULIO	Junio	11
AGOSTO	Julio	12
SEPTIEMBRE	Agosto	13
OCTUBRE	Septiembre	13
NOVIEMBRE	Octubre	13
DICIEMBRE	Noviembre	12

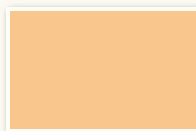
ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

- Los materiales deberán entregarse en CD o DVD en formato PDF o JPEG a 300 dpi de resolución.
- Confirme que el archivo original contenga las imágenes en alta resolución y se encuentre al tamaño requerido antes de generar un PDF o JPEG de 300dpi.
- Respetar 5mm de margen al interior de la medida final como Caja de Arte.
- Anexar impresión láser a color o en blanco y negro.

Tarifas

Página interior	\$114,200
2a y 3a de forros	\$137,400
4a de forros	\$148,800
Doble página	\$213,800
2/3 vertical	\$84,100
1/3 vertical	\$50,900
1/6 blanco y negro	\$20,000
1/2 horizontal	\$68,700
1/4 blanco y negro	\$29,200
Página Americana	\$72,300
Clasificados	\$90,00 por palabra

Espacios publicitarios



Doble página

Final: 44 x 27.5 cm
Rebase: 45 x 28.5 cm



Página

Final: 21.5 x 27.5 cm
Rebase: 22.5 x 28.5 cm



A Página Americana

final 14 x 21.5 cm
rebase 15 x 22.5 cm

B Tercio vertical

final 6.7 x 27.5 cm
rebase 7.7 x 28.5 cm

C Cuarto B/N

final 9.5 x 12.5 cm
rebase 10.5 x 13.5 cm

D Sexto vertical B/N

final 5.7 x 12.5 cm
rebase 6.7 x 13.5 cm

E Tercio cuadrado

final 13.5 x 13.5 cm
rebase 14.5 x 14.5 cm

F Dos tercios vertical

final 13.7 x 27.5 cm
rebase 14.7 x 28.5 cm

G 1/2 Página horizontal

final 21.5 x 13.5 cm
rebase 22.5 x 14.5 cm

Clasificados B/N

Se vende por número de palabras.



iasa revistas
comunicación