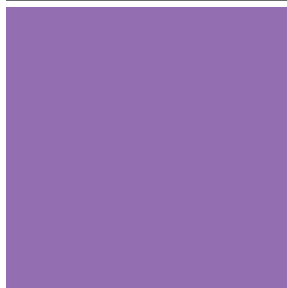
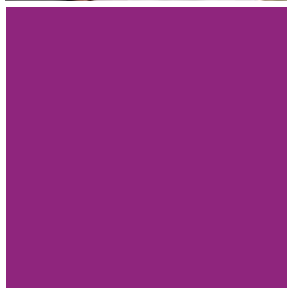


MEDIAKIT 2012

# NUPCIAS

Quando las parejas  
eligen las marcas  
de su vida





PERFIL DEL LECTOR

RAZONES PARA INVERTIR EN NUPCIAS

CONTENIDO EDITORIAL

ESPACIOS PUBLICITARIOS / TARIFAS

Nadie mejor que **NUCIAS**, tu compañera hasta el altar

**NUCIAS** trasciende el simple catálogo de proveedores para aconsejar, proporcionar tips y dar un servicio que facilita y a la vez cautiva a nuestras lectoras.

Sabemos que lo más importante para la novia es quedar perfecta, por eso, en **NUCIAS** encuentra lo más destacado de la moda, vestidos, maquillaje, zapatos, tocados y peinados, así como detalles para la decoración de la fiesta, las madrinas y familiares. Todo encaminado a orientar y dar a conocer lo que se encuentra en boga y, por supuesto, las tendencias venideras. Siempre con el énfasis puesto en que, la novia, busca su propia esencia, para ser ella misma. ■



PERFIL DEL LECTOR

RAZONES PARA INVERTIR EN NUPCIAS

CONTENIDO EDITORIAL

ESPACIOS PUBLICITARIOS / TARIFAS

## El perfil de **NUESTROS LECTORES**

Periodicidad **BIMESTRAL**

Distribución **NACIONAL**

Cobertura total **175,000 LECTORES**

Tiraje **35,000 EJEMPLARES**

iVM No. de registro del Instituto Verificador de Medios: 209/11

### PERFIL DEMOGRÁFICO

#### GÉNERO

**95%** MUJERES

**5%** HOMBRES

#### NIVEL SOCIOECONÓMICO

**86%** ABC+

**14%** C

#### RANGO DE EDAD

**89%** 25 a 38 AÑOS

### PERFIL PSICOGRÁFICO

**100%**

lee la revista  
en promedio 5.5 veces

**96%**

es altamente influenciadas  
por la revista

**92%**

decide que comprar  
antes de ir de shopping

**99,000**

tienen una dieta saludable



RAZONES PARA INVERTIR EN NUPCIAS

CONTENIDO EDITORIAL

ESPACIOS PUBLICITARIOS / TARIFAS

## Razones para invertir en **Nupcias**

### COMPRAS DE LUJO

**90%**  
compra zapatos, tenis,  
accesorios y ropa de diseñador  
con valor de más de \$3,000

**95,000**  
compran bolsas, relojes,  
joyas, lentes para sol y  
artículos de lujo con un  
valor de más de \$3,000

**95%**  
compra lociones, perfumes,  
cosméticos con un valor  
de más de \$1,800

### CONSUMO

**95%**  
decide que productos y  
servicios se adquieren en el hogar

**90%**  
adquiere la revista para  
orientarse en la toma la decisión  
de productos para su boda

**90%**  
compra **TODO**  
nuevo para su nueva casa

### SERVICIOS FINANCIEROS

**123,000**  
cuentan con algún tipo de  
servicio financiero

**82%**  
esta interesada en adquirir  
algún tipo de crédito

### AUTOMÓVILES

**85%**  
decide que automóvil  
comprar en el hogar



CONTENIDO EDITORIAL

ESPACIOS PUBLICITARIOS / TARIFAS

## Contenido **EDITORIAL**

Es la única revista que ayuda de forma práctica a organizar una boda, luna de miel y orienta con todo lo necesario para formar un nuevo hogar.

### **LO NUEVO**

Todo lo que una novia necesita para su boda y luna de miel.

### **MONTAJES**

Lo más actual en salón, jardín y playa.

### **LO BÁSICO**

Invitaciones, maquillajes, velos, accesorios...

### **BELLEZA**

Los secretos para verte como una reina.

### **BODAS IN**

Expertos en bodas comparten la actualidad nupcial.

### **MODA**

Producciones en estudio o locación, de novias y luna de miel.

### **PODRÍA SER TU BODA**

Detalles tomados de enlaces de la vida real.

### **QUÉ SALIÓ MAL, NO LO HAGAS**

Las novias, después de su boda, te dicen qué NO hacer.

### **SEMÁFORO DE EXPERTOS**

Auroridades en su tema, te orientan.

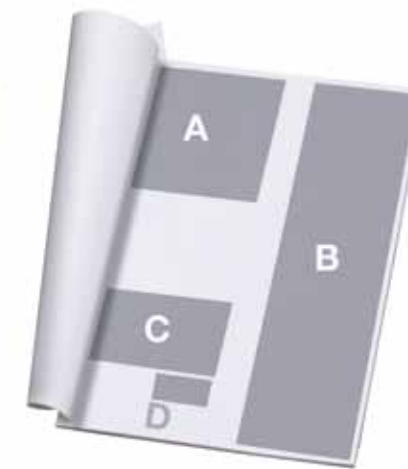




**Página interior**  
Final: 21 x 27.5 cms  
Rebase: 22 x 28.5 cms



**Media página**  
Final: 21 x 13.5 cms  
Rebase: 22 x 14.5 cms



**A. Cuadro**  
Final: 12.6 x 13.3 cms  
Rebase: 13.6 x 14.3 cms

**B. 1/3 Página**  
Final: 6 x 27.5 cms  
Rebase: 7 x 28.5 cms

**C. 1/9 Página**  
Final: 6 x 8 cms  
Rebase: 7 x 9 cms

**D. Clasificado**  
Final: 6 x 3.7 cms  
Rebase: 7 x 4.7 cms

## Espacios publicitarios **Y TARIFAS**

Página interior **\$69,000**

2a. y 3a. de forros **\$80,000**

4a. de forros **\$96,600**

Doble página **\$111,000**

Media página **\$45,700**

Cuadro **\$24,000**

1/3 Página **\$23,100**

1/9 Página **\$10,000**

Clasificado **\$5,000**

Directorio **\$3,500**