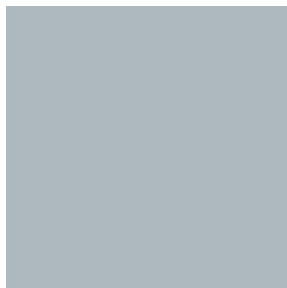
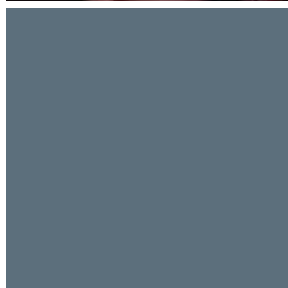
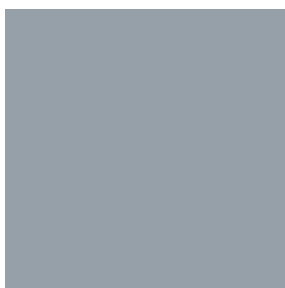


■ ■ ■ ■ ■ MEDIAKIT 2012

Mercedes-Benz
magazine

Los propietarios de los autos
más exclusivos





PERFIL DEL LECTOR



RAZONES PARA INVERTIR EN MBM



CONTENIDO EDITORIAL



ESPACIOS PUBLICITARIOS / TARIFAS



Exclusiva para los dueños de los autos
más exclusivos

Mercedes-Benz magazine es un claro reflejo de la excelencia y la internacionalidad de la marca. Con un lenguaje gráfico de gran actualidad, extraordinarias historias y fascinantes reportajes elaborados por plumas reconocidas, descubren innovaciones o retratan a personalidades de la arquitectura, la cultura, el diseño o el deporte. De esta forma transportan a los lectores al universo Mercedes-Benz. ■



PERFIL DEL LECTOR

RAZONES PARA INVERTIR EN MBM

CONTENIDO EDITORIAL

ESPACIOS PUBLICITARIOS / TARIFAS

El perfil de **NUESTROS LECTORES**

Periodicidad **TRIMESTRAL**

Distribución **CONTROLADA**

Cobertura total **88,000 LECTORES**

Tiraje **22,000 EJEMPLARES**

iVM No. de registro del Instituto Verificador de Medios: 445/01

PERFIL DEMOGRÁFICO

GÉNERO

85% HOMBRES

15% MUJERES

NIVEL SOCIOECONÓMICO

92% AB

8% C+

RANGO DE EDAD

90% 35 a 50 AÑOS

PERFIL PSICOGRÁFICO

99%
le gusta sobresalir
en su trabajo

87%
visita centros comerciales
al menos 3 veces al mes

98%
practica algún deporte

34,400
asisten a museos y
exposiciones de arte



RAZONES PARA INVERTIR EN MBM

CONTENIDO EDITORIAL

ESPACIOS PUBLICITARIOS / TARIFAS

Razones para invertir en Mercedes-Benz magazine

CONSUMO

53,000

asisten a restaurantes de lujo por lo menos 3 veces al mes

32,800

compran bebidas alcohólicas de marcas Premium

TECNOLOGÍA

70%

adquiere lo último en tecnología

48,000

tiene una televisión LCD

SERVICIOS FINANCIEROS

95%

ahorra

29,600

tienen parte de sus ahorros en inversiones a plazo fijo

20,800

invierten en la casa de bolsa

LUJO

90%

compra accesorios y artículos de lujo con un valor mayor a \$2,500

62,480

compran ropa de diseñadores con un valor de más de \$3,000



CONTENIDO EDITORIAL

ESPACIOS PUBLICITARIOS / TARIFAS

Contenido **EDITORIAL**

Mercedes-Benz magazine se caracteriza por su diseño sobrio y sofisticado, con un cuidado exhaustivo en cada edición, así como una calidad fotográfica impecable.

MONITOR

Aborda temas de los autos Mercedes-Benz su diseño y tecnología.

AUTOMOTOR

Una reseña sobre los modelos y proyectos más recientes de Mercedes-Benz.

RETROSPECTIVA

Relata la historia de un personaje famoso acompañado de su Mercedes-Benz.

REPORTE

Sección dedicada a las carreras, la velocidad y la pasión por la tecnología automotriz.

MODERNIDAD

Libros, arte, arquitectura y diseño. Lo más nuevo en el mundo de la cultura y la vanguardia artística y creativa.

MOVILIDAD

Viajes, placeres, lujo y estilo de vida. Los mejores destinos, los hoteles más sofisticados y los chefs que están cambiando el rumbo de la gastronomía mundial.

MOMENTOS

Sección dedicada a sociales. Se incluyen las Fashion Week de todo el mundo, torneos de golf, festivales, entre otros.





Página interior

Final: **21.5 x 27.5 cms**

Rebase: **22.5 x 28.5 cms**



Doble página

Final: **43 x 27.5 cms**

Rebase: **44 x 28.5 cms**

Espacios publicitarios **Y TARIFAS**

Página interior **\$75,000**

2a. y 3a. de forros **\$80,800**

4a. de forros **\$88,000**

Doble página **\$126,000**

Especificaciones **TÉCNICAS**

- Los materiales deberán entregarse en cd o dvd en formato pdf o jpeg a 300 dpi de resolución y en la medida final del anuncio.
- Confirme que el archivo original contenga las imágenes en alta resolución y se encuentre al tamaño requerido antes de generar un pdf o jpeg de 300 dpi.
- Respetar 5 mm de margen al interior de la medida final como caja de arte.
- Anexar pruebas de color del anuncio.

■ CIERRA EL **DÍA 15** DE:
■ ENERO, ABRIL, JULIO Y OCTUBRE