

■ ■ ■ ■ MEDIAKIT 2012



GranPlan



Las mejores opciones
en los mejores lugares





PERFIL DEL LECTOR

RAZONES PARA INVERTIR EN GRAN PLAN

CONTENIDO EDITORIAL

ESPACIOS PUBLICITARIOS / TARIFAS

Gran Plan captura la atención del lector con originales y atractivos recorridos temáticos por diferentes ciudades. Para quienes aprovechan las oportunidades de viajar y gustan hacerlo en los mejores lugares, resulta la mejor opción al incluir en sus paquetes hoteles que cumplan con los más altos estándares de calidad.

Por estar presente en todos los vuelos de Aeroméxico y en las principales agencias de viajes, Gran Plan llega directamente al consumidor. En su interior, se descubren los atractivos más impresionantes de cada destino, así como sugerencias para viajes de negocios y placer, siempre con la comodidad y exclusividad que distinguen a Aeroméxico. ■



PERFIL DEL LECTOR

RAZONES PARA INVERTIR EN GRAN PLAN

CONTENIDO EDITORIAL

ESPACIOS PUBLICITARIOS / TARIFAS

El perfil de **NUESTROS LECTORES**

Periodicidad **5 Números al año**

Distribución **CONTROLADA**

Cobertura total **3,680,000 LECTORES**

Tiraje **160,000 EJEMPLARES**

iVm No. de registro del Instituto Verificador de Medios: 410/02

PERFIL DEMOGRÁFICO

GÉNERO

69% HOMBRES

31% MUJERES

NIVEL SOCIOECONÓMICO

88% ABC+

12% C

RANGO DE EDAD

73% 27 a 45 AÑOS

VIAJES

100%

viaja en promedio
4 veces al año

95%

se hospeda en hoteles
5 estrellas y gran turismo

1.1 millones

viajan al extranjero



RAZONES PARA INVERTIR EN GRAN PLAN

CONTENIDO EDITORIAL

ESPACIOS PUBLICITARIOS / TARIFAS

Razones para invertir en **Gran Plan**

CONSUMO

90%
compra los productos y servicios que se adquieren en el hogar

1.9 millones
adquieren las últimas tendencias en belleza y cosméticos.

3.2 millones
compran lo último en gadgets.

LUJO

76%
compra zapatos, tenis, accesorios y ropa de diseñador con valor de más de \$2,000

1.7 millones
compran bolsas, relojes, joyas, lentes para sol y artículos de lujo con valor de más de \$3,000

91%
compra lociones y perfumes de lujo con un valor de más de \$1,800

SERVICIOS FINANCIEROS

92%
cuenta con algún servicio financiero

1.5 millones
tienen algún tipo de inversión

AUTOMÓVILES

84%
decide la compra de automóviles nuevos en el hogar

2.4 millones
planean comprar un automóvil.



CONTENIDO EDITORIAL

ESPACIOS PUBLICITARIOS / TARIFAS

Contenido **EDITORIAL**

Propuestas novedosas para los viajeros más cosmopolitas, con excelentes fotografías y útiles mapas detallados. En combinación con el contenido editorial, se ofrecen paquetes para viajar a destinos nacionales e internacionales de Aeroméxico.

DESTINOS NACIONALES

Las mejores opciones en los mejores lugares.

DESTINOS INTERNACIONALES

Conoce el mundo con Gran Plan.

EXPERIENCIAS GRAN PLAN

El lujo la exclusividad y la diversión van de la mano con Gran Plan.

NEGOCIOS

Todo lo necesario para que tus viajes de negocios sean un éxito.

DESCUBRE

Devela los atractivos más espectaculares de un destino.

DIVERSIÓN

Las mejores recomendaciones para todos los gustos.





Página interior

Final: **21 x 27.5 cms**
 Rebase: **22 x 28.5 cms**



Doble página

Final: **42 x 27.5 cms**
 Rebase: **43 x 28.5 cms**

Espacios publicitarios **Y TARIFAS***

Página institucional **\$18,500**

2a. y 3a. de forros **\$22,000**

4a. de forros **\$24,500**

Página hotelera **\$15,500**

*TARIFAS EN DÓLARES

Especificaciones **TÉCNICAS**

- Los materiales deberán entregarse en cd o dvd en formato pdf o jpeg a 300 dpi de resolución y en la medida final del anuncio.
- Confirme que el archivo original contenga las imágenes en alta resolución y se encuentre al tamaño requerido antes de generar un pdf o jpeg de 300 dpi.
- Respetar 5 mm de margen al interior de la medida final como caja de arte.
- Anexar pruebas de color del anuncio.

- CIERRES:
 PRIMAVERA 12 marzo
 VERNO 11 junio
 OTOÑO I 16 julio
 OTOÑO II 17 septiembre
 INVIERNO 26 noviembre