

MEDIAKIT 2012



AEROMEXICO  
**escala**

**La Mejor**  
Revista a Bordo



PERFIL DEL LECTOR

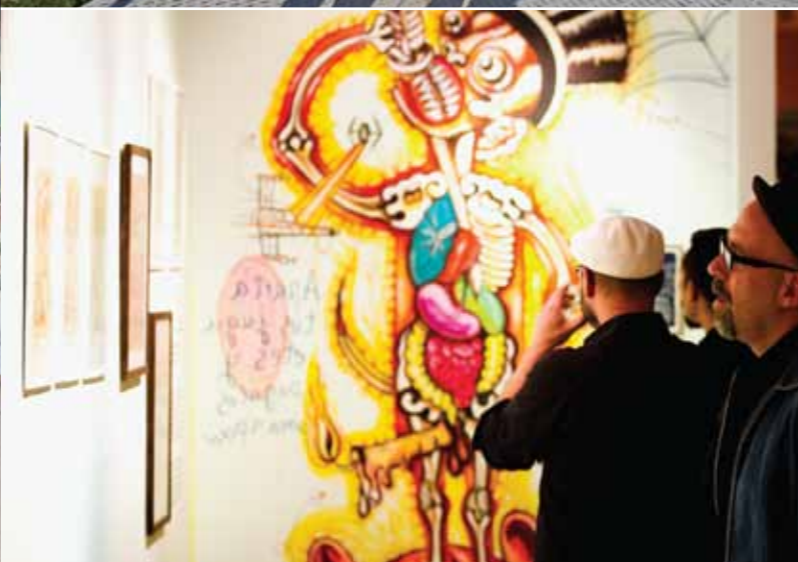
RAZONES PARA INVERTIR EN ESCALA

CONTENIDO EDITORIAL

ESPACIOS PUBLICITARIOS / TARIFAS

Ofrece a sus lectores **ideas de viaje, tendencias y actualidad**

Ilustrada con selectas fotos e imágenes, es referencia obligada de los pasajeros de Aeroméxico, debido a que transmite vivencias para gente actual con mentalidad joven. Contiene experiencias de viaje, temas de gastronomía y estilo de vida, vistazos a las preferencias de los famosos, reseñas de libros y música escritas por los mismos creadores, novedades en Internet y comunicación móvil, así como ideas para vivir mejor y utilizar provechosamente lo que las nuevas tecnologías ponen a nuestro alcance



PERFIL DEL LECTOR

RAZONES PARA INVERTIR EN ESCALA

CONTENIDO EDITORIAL

ESPACIOS PUBLICITARIOS / TARIFAS

## El perfil de **NUESTROS LECTORES**

Periodicidad **MENSUAL**

Distribución **CONTROLADA**

Cobertura total **1,500,000 LECTORES**

Tiraje **120,000 EJEMPLARES**

ivm No. de registro del Instituto Verificador de Medios: 408/03

### PERFIL DEMOGRÁFICO

#### GÉNERO

**75%** HOMBRES

**25%** MUJERES

#### NIVEL SOCIOECONÓMICO

**87%** ABC+

**13%** C

#### RANGO DE EDAD

**96%** 28 a 55 AÑOS

### PERFIL PSICOGRÁFICO

**100%**

viaja en promedio  
4 veces al año

**91%**

pone atención detallada a  
los anuncios publicitarios

**95%**

dedica en promedio 1 hr 30 min  
para leer la revista

**83%**

es líder de opinión  
en su entorno social



RAZONES PARA INVERTIR EN ESCALA

CONTENIDO EDITORIAL

ESPACIOS PUBLICITARIOS / TARIFAS

## Razones para invertir en **escala**

### CONSUMO

**90%**

decide la compra de productos y servicios en el hogar

**1,102,250**

asisten por lo menos una vez al mes a los bares-restaurantes de moda

### TECNOLOGÍA

**80%**

le gusta adquirir lo último en tecnología

**1,050,000**

adquieren gadgets con un valor superior a \$3,000

### LUJO

**90%**

compra artículos de diseñador con un valor mayor a \$2,000

**1,081,500**

compran lociones, perfumes y cosméticos con un valor mayor a \$1,500

### SERVICIOS FINANCIEROS

**1,235,400**

cuentan con algún servicio financiero

### AUTOMÓVILES

**1,005,000**

deciden la compra de autos nuevos en el hogar



CONTENIDO EDITORIAL

ESPACIOS PUBLICITARIOS / TARIFAS

## Contenido **EDITORIAL**

Nos comunicamos a través de contenidos únicos y exclusivos que motivan y emocionan a nuestro lector. Publicamos mensualmente un destino diferente nacional e internacional.

### **DESTINOS NACIONALES**

Toda la variedad de México a través de la gente que le da vida a cada rincón.

### **COOLTURE**

Nuestros exploradores afinan el olfato para detectar el despertar de las tendencias.

### **MIS COSAS FAVORITAS**

Las facetas menos conocidas de los famosos.

### **DESTINOS INTERNACIONALES**

Donde menos lo imaginas, hay pioneros que están cambiando el rostro del lugar donde viven.

### **RESEÑAS**

Un vistazo al mundo de la música, libros, videojuegos y aplicaciones para smartphones.

### **EL PLATILLO**

Grandes propuestas culinarias de los mejores restaurantes de México.





### **Página interior**

Final: **21 x 27.5 cms**

Rebase: **22 x 28.5 cms**



### **Doble página**

Final: **42 x 27.5 cms**

Rebase: **43 x 28.5 cms**



### **Media página**

Final: **21 x 13.5 cms**

Rebase: **22 x 14.5 cms**

## Espacios publicitarios **Y TARIFAS**

Página interior **\$230,000**

2a. y 3a. de forros **\$292,000**

4a. de forros **\$336,000**

Doble página **\$465,000**

Media página **\$150,000**

## Especificaciones **TÉCNICAS**

- Los materiales deberán entregarse en cd o dvd en formato pdf o jpeg a 300 dpi de resolución y en la medida final del anuncio.
- Confirme que el archivo original contenga las imágenes en alta resolución y se encuentre al tamaño requerido antes de generar un pdf o jpeg de 300 dpi.
- Respetar 5 mm de margen al interior de la medida final como caja de arte.
- Anexar pruebas de color del anuncio.

■ CIERRA EL **DÍA 12** DE CADA MES