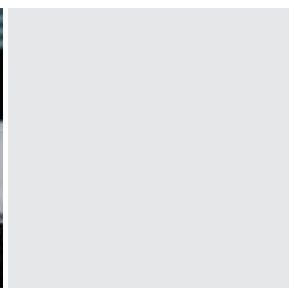
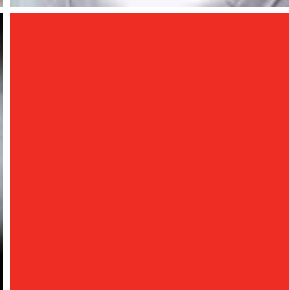
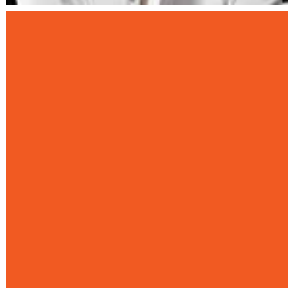


MEDIAKIT 2012



Entrepreneur®

LA REVISTA
DE NEGOCIOS MÁS VENDIDA
DE MÉXICO





PERFIL DEL LECTOR

CONTENIDO EDITORIAL

ESPACIOS PUBLICITARIOS/TARIFAS

SOY ENTREPRENEUR

Entrepreneur ES LA REVISTA DE LOS EMPRENDEDORES DE MÉXICO.

Nos enfocamos en todos aquellos que quieren iniciar un negocio y en los empresarios que buscan hacer crecer su Pyme. A través de los años, nuestras páginas han logrado un alto grado de veracidad, por lo tanto gran parte de las decisiones que toman los empresarios que nos leen, se basan en nuestra oferta de proveedores y artículos, de tal forma, que el equipamiento, recursos humanos, movilidad, telecomunicaciones, servicios financieros, transportación, etc., son derivadas de nuestras páginas. ■



PERFIL DEL LECTOR

CONTENIDO EDITORIAL

ESPACIOS PUBLICITARIOS/TARIFAS

SOY ENTREPRENEUR

El perfil de **NUESTROS LECTORES**

PERFIL DEMOGRÁFICO

GÉNERO

67% HOMBRES

33% MUJERES

NIVEL SOCIOECONÓMICO

88% ABC+

12% C

RANGO DE EDAD

96% 24 a 55 AÑOS

Periodicidad **MENSUAL**

Cobertura total **605,000 LECTORES**

Distribución **NACIONAL, E. U. Y PACTO ANDINO**

Tiraje **121,000 EJEMPLARES**

ivm No. de registro del Instituto Verificador de Medios: 088/24

Razones para invertir en **Entrepreneur**

PERFIL PSICOGRÁFICO

99%

le gusta sobresalir en el trabajo

96%

se está superando constantemente

97%

le gusta estar informado en temas de negocios nacionales e internacionales

CONSUMO

95%

es influenciado por la revista para la compra de productos y servicios

538,450

están convencidos que adquirir lo último en tecnología es vital para el éxito de su negocio

574,500

tienen el poder de decisión dentro de la empresa, en la adquisición de nuevos insumos

SERVICIOS FINANCIEROS

90%

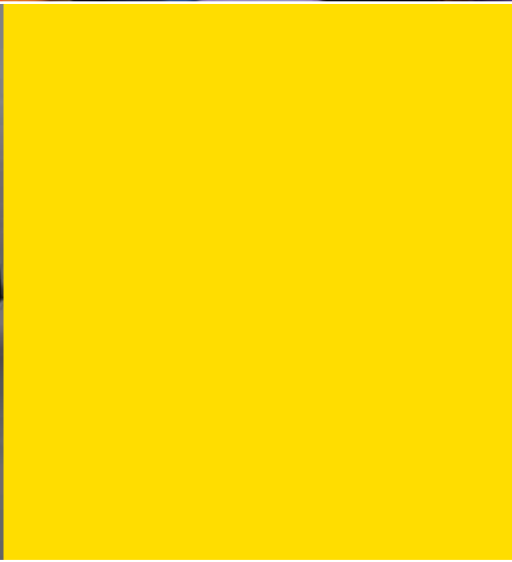
tiene una cuenta de ahorro

70%

posee una chequera

93%

cuenta con algún tipo de seguro



Contenido **EDITORIAL**

Los emprendedores mexicanos son apasionados, audaces y se preocupan por estar informados sobre las últimas novedades en el mundo de los negocios.

ESTRATEGIAS

Ideas innovadoras, herramientas y consejos de los expertos para redefinir un negocio y acelerar su crecimiento.

PLAN DE NEGOCIOS

Guía paso a paso para iniciar un emprendimiento. Análisis del mercado y modelo de negocios.

EMPRENDEDORES

Las historias (y las lecciones) de los empresarios más exitosos del país.

FRANQUICIAS

Los protagonistas y las oportunidades que ofrece uno de los modelos de negocios de mayor crecimiento.

CONSULTORIOS

Soluciones de los expertos en negocios más reconocidos del país para problemas concretos.

FINANZAS PERSONALES

Tips para todos aquellos que quieren invertir de manera inteligente y aumentar su patrimonio.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS

Opciones de venta directa y franquicias en mercados en crecimiento.

AGENDA

Los mejores cursos, seminarios, ferias y exposiciones del mes para emprendedores y empresarios.



**Página interior**Final: **21.5 x 27.5 cms**
Rebase: **22.5 x 28.5 cms****A. Media página**Final: **21.5 x 13.5 cms**
Rebase: **22.5 x 14.5 cms****B. Dos tercios vertical**Final: **13.7 x 27.5 cms**
Rebase: **14.7 x 28.5 cms****C. Página americana**Final: **14 x 21.5 cms**
Rebase: **15 x 22.5 cms****D. Tercio vertical**Final: **6.7 x 27.5 cms**
Rebase: **7.7 x 28.5 cms****E. Tercio cuadrado**Final: **13.7 x 13.7 cms**
Rebase: **14.7 x 14.7 cms****F. Cuarto b/n**Final: **9.5 x 12.5 cms**
Rebase: **10.5 x 13.5 cms****G. Sexto b/n**Final: **5.7 x 12.5 cms**
Rebase: **6.7 x 13.5 cms**

Espacios publicitarios Y TARIFAS

Página interior	\$129,000	C. Página americana	\$80,000
2a. y 3a. de forros	\$155,000	D. Tercio vertical	\$56,000
4a. de forros	\$168,000	E. Tercio cuadrado	\$56,000
A. Media página	\$92,000	F. Un cuarto b/n	\$31,500
B. Dos tercios vertical	\$75,500	G. Sexto b/n	\$22,000

Especificaciones TÉCNICAS

- Los materiales deberán entregarse en cd o dvd en formato pdf o jpeg a 300 dpi de resolución y en la medida final del anuncio.
- Confirme que el archivo original contenga las imágenes en alta resolución y se encuentre al tamaño requerido antes de generar un pdf o jpeg de 300 dpi.
- Respetar 5 mm de margen al interior de la medida final como caja de arte.
- Anexar pruebas de color del anuncio.

■ CIERRA EL **DÍA 12** DE CADA MES



Soy**Entrepreneur.com**

ONLINE

HOME EMPRENDEDORES FRANQUICIAS PLANES DE NEGOCIOS FINANZAS MARKETING

search

LA GUÍA ONLINE PARA **EMPRENDEDORES**

Ofrece información y herramientas útiles para el emprendedor: desde cómo armar un plan de negocios y diseñar una estrategia de mercadotecnia, hasta cómo atraer inversionistas y vender por Internet con consejos de verdaderos expertos. ¡Indispensable para quien quiere emprender!

TRÁFICO MENSUAL

1,442,269 Page views

441,876 Usuarios Únicos

61,400 Usuarios Registrados

3.2 Páginas Vistas

3:30 Minutos Visita Promedio



13,322 fans



15,322 seguidores

40%

CRECIMIENTO en **TRÁFICO ORGÁNICO**

Fuente: Google Analytics, noviembre 2011

PERFIL DE USUARIO

86% planea iniciar un negocio

54% es dueño de una PYME

65% tiene capital para invertir

85% se considera *early adopter* de nuevas tecnologías

87% NSE AB

73% tiene entre 26 y 45 años

77% hombres
23% mujeres

TARIFAS*

*MAS IVA

BANNERS

CPM*

- TRADICIONAL \$310
- RICH-MEDIA \$430
- LAYERS \$490
- TAKE OVER \$720
- MOBILE \$220
costo por millar*

EDITORIAL

- PLUBLIRREPORTAJE \$83,500
- E-BOOK \$93,500
- SPECIAL SITE \$137,600
- SKIN DE SECCIÓN \$65,000

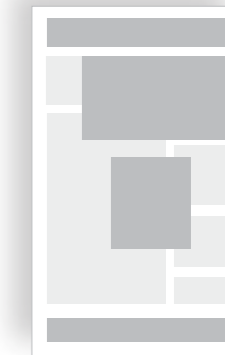
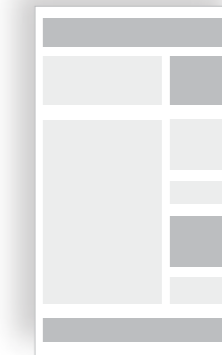
ENVÍOS

- NEWSLETTER \$18,700
- E-MAIL MARKETING \$85,960

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Banners tradicionales en site:
Tamaños: 300x250 px // 728x90 px.
Formatos: imágenes (jpg, gif), o flash (.swf) si es flash agregar clic tag en el botón de clic
Peso: máximo 40 kb

Banners Rich-Media en site:
e-planning.net para conocer formatos y especificaciones.



Banners en newsletter:
Tamaños: 300 X 250 px // 728 X 90 px
Formatos: imágenes (jpg, gif)
Peso: máximo 40 kb

E-mail Marketing:
Tamaños: 650 X 450 px
Formatos: imágenes (jpg, gif)
Peso: máximo 60 Kb

