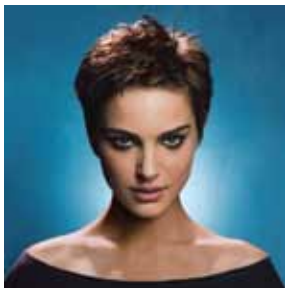
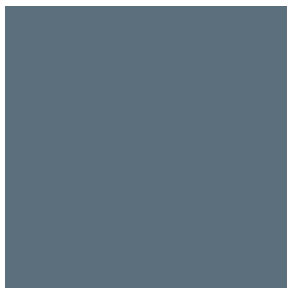


■ ■ ■ ■ ■ MEDIAKIT 2012



ClasePremier
AEROMEXICO

VIAJEROS GLOBALES
que buscan estar siempre al día





PERFIL DEL LECTOR

RAZONES PARA INVERTIR EN CLASE PREMIER

CONTENIDO EDITORIAL

ESPACIOS PUBLICITARIOS / TARIFAS

Exclusiva para la cabina de **Clase Premier**

Ofrece mes a mes reseñas sobre la actividad de las personas que encabezan el cambio y las tendencias que marcan el rumbo en diferentes ámbitos, desde música, artes plásticas, literatura, arquitectura, diseño, cine, moda y deportes, hasta tecnología, negocios, Web, viajes y estilo de vida.

Nuestra intención es tomar el pulso de lo que ocurre en México y el mundo para ofrecer información al día. Asimismo, contiene una sección sobre entretenimiento a bordo en la cabina de **Clase Premier** y promociones para los Socios Club Premier ■



PERFIL DEL LECTOR

RAZONES PARA INVERTIR EN CLASE PREMIER

CONTENIDO EDITORIAL

ESPACIOS PUBLICITARIOS / TARIFAS

El perfil de **NUESTROS LECTORES**

Periodicidad **MENSUAL**

Distribución **CONTROLADA**

Cobertura total **80,000 LECTORES**

Tiraje **20,000 EJEMPLARES**

ivm No. de registro del Instituto Verificador de Medios: 443/01

PERFIL DEMOGRÁFICO

GÉNERO

85% HOMBRES

15% MUJERES

NIVEL SOCIOECONÓMICO

91% AB

9% C+

RANGO DE EDAD

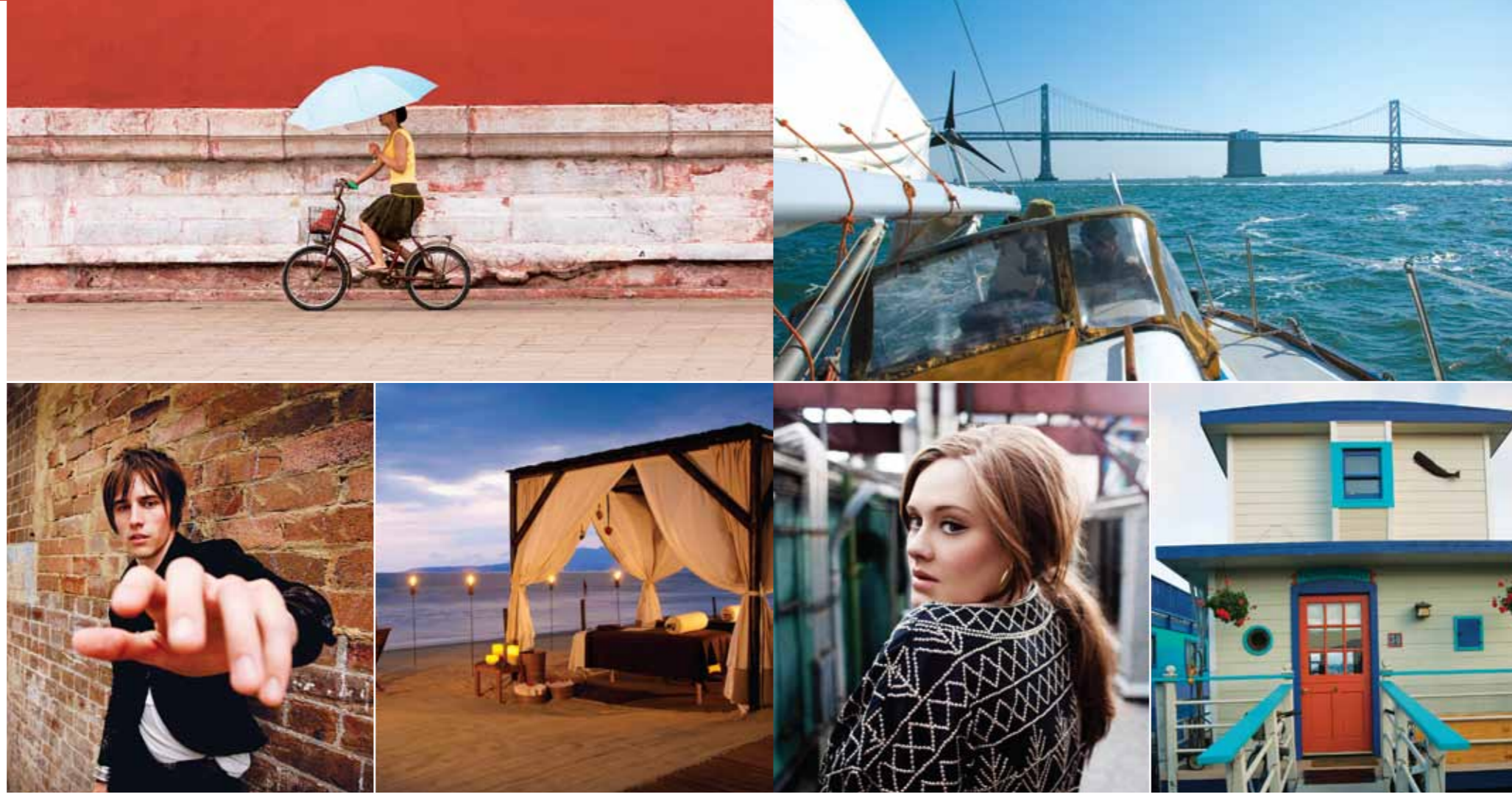
75% 32 a 54 AÑOS

PERFIL PSICOGRÁFICO

100%
dedica en promedio 1 hr 30 min
para leer la revista

95%
pone atención detallada
a los anuncios

91%
es líder de opinión
en su entorno social



RAZONES PARA INVERTIR EN CLASE PREMIER

CONTENIDO EDITORIAL

ESPACIOS PUBLICITARIOS / TARIFAS

Razones para invertir en **Clase Premier**

CONSUMO

90%
es el primero en adquirir lo último en tecnología

87%
compró una tablet el último año

85%
toma bebidas alcohólicas en promedio dos veces al mes

LUJO

95%
compra accesorios con un valor de más de \$1500

90%
compra artículos de lujo con un valor de más de \$2500

71%
compra ropa de diseñadores con un valor de más de \$3000

SERVICIOS FINANCIEROS

99%
cuenta con algún servicio financiero

94%
le gusta invertir

AUTOMÓVILES

65%
decide en la compra de nuevos automóviles en el hogar

21,000
planean comprar un automóvil de más de \$350,000



Contenido **EDITORIAL**

Ofrece información y entretenimiento para los pasajeros más exclusivos, acostumbrados a ser parte de los círculos sociales más selectos, con modas especiales de todo el mundo y con personalidades en portada que van de acuerdo con los acontecimientos del momento.

EN PORTADA

Es el personaje del mes por su trayectoria, trabajo actual y proyectos.

PLACERES

Nuevas formas de agasajar el paladar, a través de sus protagonistas.

VIAJES

Propuestas sorprendentes para disfrutar y conocer otra cara de los destinos tanto nacionales como internacionales.

NEGOCIOS

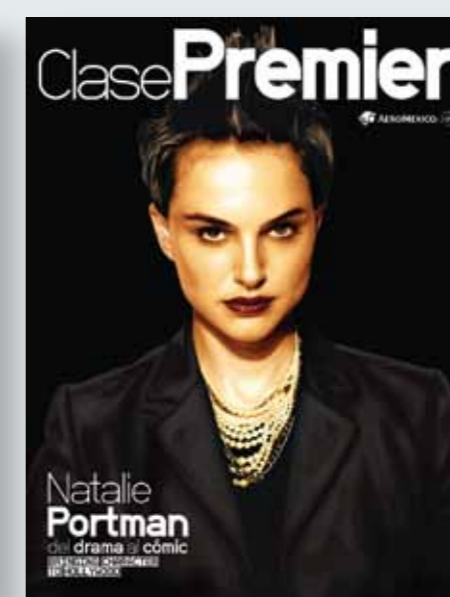
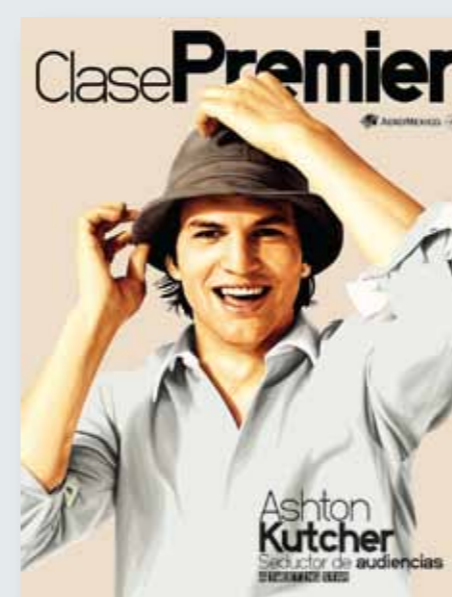
Nuevos escenarios que enfrentan los hombres de empresa.

ENTREVISTAS

Los personajes que están marcando la diferencia en sus respectivos campos de acción.

CONTROVERSIA

Temas que nos obligan a reflexionar porque inciden en el mundo y la forma en que nos relacionamos.





Página interior

Final: **23 x 28.5 cms**

Rebase: **24 x 29.5 cms**



Doble página

Final: **46 x 28.5 cms**

Rebase: **47 x 29.5 cms**

Espacios publicitarios **Y TARIFAS**

Página interior **\$78,000**

2a. y 3a. de forros **\$84,000**

4a. de forros **\$91,000**

Doble página **\$136,000**

Especificaciones **TÉCNICAS**

- Los materiales deberán entregarse en cd o dvd en formato pdf o jpeg a 300 dpi de resolución y en la medida final del anuncio.
- Confirme que el archivo original contenga las imágenes en alta resolución y se encuentre al tamaño requerido antes de generar un pdf o jpeg de 300 dpi.
- Respetar 5 mm de margen al interior de la medida final como caja de arte.
- Anexar pruebas de color del anuncio.

■ CIERRA EL **DÍA 12** DE CADA MES