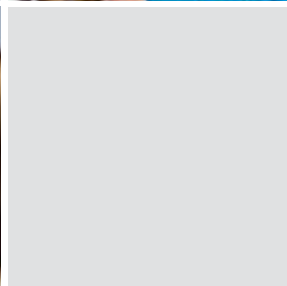


■ ■ ■ ■ ■ MEDIAKIT 2012

ALTO NIVEL

LA REVISTA

DE ESTRATEGIA DE NEGOCIOS
PARA PRESIDENTES Y DIRECTORES
DE EMPRESAS





PERFIL DEL LECTOR

CONTENIDO EDITORIAL

ESPACIOS PUBLICITARIOS

ALTO NIVEL ONLINE

Alto Nivel ES LA REVISTA DE ESTRATEGIA DE NEGOCIOS POR EXCELENCIA.

Sus secciones dan cuenta de las tendencias en distintos sectores e industrias y presentan novedades sobre inversiones y management, valiéndose de expertos consultores y fuentes especializadas. Con más de dos décadas en el mercado, **Alto Nivel** analiza con detenimiento el entorno económico en el que actúan firmas nacionales y globales y comparte experiencias, comentarios y recomendaciones de los presidentes y directores de las más reconocidas empresas del país con un periodismo especializado, ágil y cercano a las necesidades del lector. ■



PERFIL DEL LECTOR

CONTENIDO EDITORIAL

ESPACIOS PUBLICITARIOS

ALTO NIVEL ONLINE

El perfil de **NUESTROS LECTORES**

PERFIL DEMOGRÁFICO

GÉNERO

77% HOMBRES

23% MUJERES

NIVEL SOCIOECONÓMICO

92% ABC+

8% C

RANGO DE EDAD

81% 30 a 52 AÑOS

Periodicidad **MENSUAL**

Cobertura total **120,000 LECTORES**

Distribución **NACIONAL Y CONTROLADA**

Tiraje **30,000 EJEMPLARES**

ivm No. de registro del Instituto Verificador de Medios: 135/17

Razones para invertir en **Alto Nivel**

PERFIL PSICOGRÁFICO

96%

le gusta sobresalir en su entorno social

91%

le gustan los retos personales y profesionales

92%

es líder de opinión

CONSUMO

98%

le gusta tener lo último en tecnología

91%

compra ropa y accesorios de diseñador

98,000

asisten a restaurantes de lujo en promedio dos veces por semana

SERVICIOS FINANCIEROS

90%

ahorra para comprar bienes raíces

89%

posee algún tipo de seguro

25,000

le gusta invertir en acciones



CONTENIDO EDITORIAL

ESPACIOS PUBLICITARIOS

ALTO NIVEL ONLINE

Contenido **EDITORIAL**

Aborda lo más interesante de las diferentes industrias que conforman la actividad económica y productiva del país, experiencias, comentarios y recomendaciones de los empresarios más reconocidos.

NEGOCIOS

Análisis de los últimos sucesos en México y el mundo; radiografías empresariales y sectoriales, estudios de mercado y agenda de próximos eventos.

SECTORES

Evaluamos las innovaciones en Responsabilidad Social Empresarial, Tecnologías de la Información e Inversiones Sectoriales.

REPORTAJES

El análisis exhaustivo y la investigación conducen a una profunda reflexión sobre temas de actualidad.

SALA DE JUNTAS

Recomendaciones de expertos en consultoría, managment y liderazgo.

ESTILO DE VIDA

Lo mejor para el directivo: moda, maridajes, relojes, autos, viajes, cultura, gadgets, bienestar y esparcimiento.





Página interior

Final: **23 x 27.5 cms**
 Rebase: **24 x 28.5 cms**



A. Media página

Final: **23 x 13.5 cms**
 Rebase: **24 x 14.5 cms**

ESPACIOS PUBLICITARIOS

ALTO NIVEL ONLINE

Especificaciones **TÉCNICAS**

- Los materiales deberán entregarse en cd o dvd en formato pdf o jpeg a 300 dpi de resolución y en la medida final del anuncio.
- Confirme que el archivo original contenga las imágenes en alta resolución y se encuentre al tamaño requerido antes de generar un pdf o jpeg de 300 dpi.
- Respetar 5 mm de margen al interior de la medida final como caja de arte.
- Anexar pruebas de color del anuncio.

Espacios publicitarios **Y TARIFAS**

Página interior	\$106,000
2a. y 3a. de forros	\$127,500
4a. de forros	\$133,000
Doble página	\$191,000
A. Media página	\$68,000

■ CIERRA EL **DÍA 18** DE CADA MES



ALTO NIVEL

ONLINE



ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS
PARA **EMPRESARIOS**

Información especializada y de actualidad para la alta dirección. Es el mejor partner de negocios para los ejecutivos tomadores de decisiones que buscan desarrollar su carrera en todos los niveles.

TRÁFICO MENSUAL

- 501,207** Page views
- 259,946** Usuarios Únicos
- 44,000** Usuarios Registrados
- 3.2** Páginas Vistas
- 2:38** Minutos Visita Promedio

f 3,987 fans
t 5,463 seguidores

77% CRECIMIENTO en **TRÁFICO ORGÁNICO**

Fuente: Google Analytics, noviembre 2011

PERFIL DE USUARIO

- 84%** tiene un puesto de alta dirección
- 83%** es ejecutivo consolidado
- 74%** viaja más de 5 veces al año
- 64%** compró una Tablet en los últimos 6 meses
- 85%** NSE AB
- 79%** tiene entre 31 y 45 años
- 76%** hombres
- 24%** mujeres

TARIFAS*

*MAS IVA

BANNERS

- TRADICIONAL \$ **310**
- RICH-MEDIA \$ **430**
- LAYERS \$ **490**
- TAKE OVER \$ **720**
- MOBILE \$ **220**
costo por millar*

CPM*

EDITORIAL

- PLUBLIRREPORTAJE \$ **65,360**
- E-BOOK \$ **96,700**
- SPECIAL SITE \$ **136,500**
- SKIN DE SECCIÓN \$ **45,000**

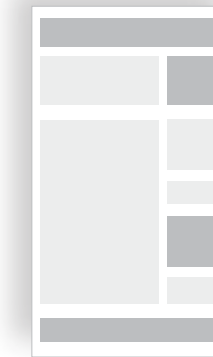
ENVÍOS

- NEWSLETTER \$ **12,220**
- E-MAIL MARKETING \$ **57,400**

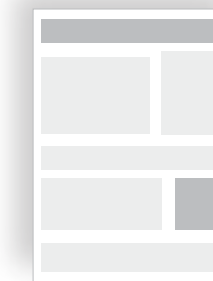


ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

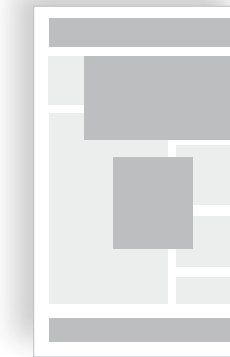
Banners tradicionales en site:
Tamaños: 300x250 px // 728x90 px.
Formatos: imágenes (.jpg, .gif), o flash (.swf) si es flash agregar clic tag en el botón de clic.
Peso: máximo 40 kb



Banners en newsletter:
Tamaños: 300 X 250 px // 728 X 90 px
Formatos: imágenes (.jpg, .gif)
Peso: máximo 40 kb



Banners Rich-Media en site:
e-planning.net para conocer formatos y especificaciones.



E-mail Marketing:
Tamaños: 650 X 450 px
Formatos: imágenes (.jpg, .gif)
Peso: máximo 60 Kb

